

## 「堺のめぐみ」ハッシュタグキャンペーン応募要領

「堺のめぐみ」Instagramアカウント（以下、本アカウントという。）をフォローしたうえで、「堺のめぐみ」に関する写真に指定のハッシュタグを付けてご自身のInstagramにて投稿してください。

応募いただいたなかから、抽選で合計 50 口（1 アカウントあたり最大 5 口、最大 50 名様）に堺の特産品をプレゼントします。

※応募方法に従って投稿された作品に関しては、「「堺のめぐみ」ハッシュタグキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」という）応募要領に同意したものととして取り扱います。

### ●主催者

堺市地産地消推進協議会（堺市堺区南瓦町 3-1 堺市役所農水産課内）

### ●応募期間

令和 6 年 11 月 21 日から令和 7 年 1 月 20 日までの 2 か月間

### ●応募方法

・応募に使用するアカウントを公開設定にしてください。  
※投稿内容確認、当選した場合の連絡のため、令和 7 年 2 月末まで公開設定のままにしてください。

・アカウント (@sakai\_no\_megumi) をフォローしてください。

URL: [https://www.instagram.com/sakai\\_no\\_megumi/](https://www.instagram.com/sakai_no_megumi/)

・応募できる作品は、おおむね 1 年以内に撮影した写真で、以下の全ての項目を満たしてください。（複数枚の写真を添付することは可能です。）

①ハッシュタグ「#堺のめぐみ」と「#堺のめぐみキャンペーン 2024」の 2 つを付けること。

※記述のない場合は本キャンペーンの対象外となります。

②写真にアカウント「@sakai\_no\_megumi」がタグ付けされていること。

③「堺のめぐみ」が身近にあることが感じられるような投稿であること。（テーマは問いません）

#### 【投稿写真の例】

- ・堺市農業祭などイベント出店の様子
- ・購入した「堺のめぐみ」、「堺のめぐみ」を使った料理
- ・堺市内の農産物直売所や農風景（\*） など

\*農風景の写真を投稿する場合、撮影場所をキャプションなどに明記すること。

（例：堺市〇〇区、など）

④自身で撮影した写真であること。

・応募方法を満たした投稿を応募したものととして取り扱います。

・応募期間中、1 アカウントで複数回応募可能ですが、当選は 1 アカウントにつき 5 投稿

までとします。

- ・合成写真は不可としますが、アプリ等を利用した画像の加工(フィルタなど)は可とします。
- ・当選された場合、当選のご連絡及び景品の発送のため、応募者の氏名・住所などの個人情報をお教えいただきます。

### ●応募資格

- ・どなたでも応募できます。ただし、当選者への景品発送の都合上、日本国内に在住する方に限ります。
- ・未成年の方は保護者の同意を得た上でご応募ください。応募があった時点で同意を得たものとみなします。
- ・応募された時点で本要領に同意したものとみなします。また、主催者の運営方法に異議を申し立てないものとします。
- ・応募された時点で、当選のご連絡及び景品の発送のため、応募者の氏名・住所などの個人情報をお教えいただくことの同意を得たものとみなします。

### ●注意事項

- ・以下に一つでも該当する場合は無効となります。
  - (1) 応募期間外に投稿されたもの。
  - (2) アカウント「@sakai\_no\_megumi」がフォローされていないもの。
  - (3) アカウント「@sakai\_no\_megumi」のタグ付けのないもの。
  - (4) ハッシュタグ「#堺のめぐみ」と「#堺のめぐみキャンペーン 2024」のいずれか1つでもついていないもの。
  - (5) 本人の了解を得ずに、投稿者以外の第三者が判別できる状態で写っている、または人物が特定できる状態で投稿されているもの。
  - (6) 他人に迷惑、不利益、侵害または不快感等を与えるもの。
  - (7) 法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがある内容
  - (8) 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損するもの。
  - (9) 他人の著作権その他の知的財産権を侵害するもの。
  - (10) 他人の財産や、本人の承諾なく個人情報を特定、開示、漏えいする等プライバシー若しくは肖像権を侵害するもの。
  - (11) 政治、宗教活動を目的とするもの。
  - (12) 人種、思想、信条等の差別または差別を助長させるもの。
  - (13) 有害なプログラム等を含むもの。
  - (14) Instagram の利用規約・法令に違反するもの。
  - (15) その他主催者が悪質または不適切(趣旨にそぐわない商用利用などを含む)であると判断するもの。
- ・投稿された写真で肖像権等の第三者の権利侵害があった場合、主催者は一切責任を負いません。また写真の掲載に関して、第三者との間で紛争が生じた場合、投稿者の責任と費用により当該紛争を解決するものとします。

- ・店舗での飲食や体験、お買い物などの写真は、応募を有効とします。ただし、店舗に許可を得てから撮影し投稿してください。
- ・応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、主催者は応募作品の二次利用に関する権利を有するものとします。
- ・応募作品の二次利用に関しては、主催者の行う広報活動にのみ使用します。応募作品の第三者への提供や、各種広報物で使用するにあたり、応募者への個別のご連絡はいたしません。また、応募者の承諾を得ることなく応募作品のトリミング・画像効果を加えるなどの編集・改変を行うことがあります。なお、作品を広報するにあたり、アカウント名を公開することがあります。
- ・主催者は、本キャンペーンに関する全部またはその一部を応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告なく本要領を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置を取れるものとします。
- ・本キャンペーンに応募された時点で本要領に同意したものとみなします。

#### ●当選者発表・通知

- ・発表は当選者への連絡をもって代えさせていただきます。
- ・キャンペーン終了後に抽選を行い、当選者には、令和7年2月上旬に本アカウントより、ダイレクトメッセージにて連絡します。連絡をした日を含めた7日以内に応募者の氏名・住所などの必要な情報を添えて返信してください。7日以内に連絡がない場合は無効としますのでご注意ください。また、抽選結果発表までフォローを外さないようお願いいたします。

#### ●景品について

- ・当選者には、2,000円相当の堺の特産品をプレゼントします。
- ・景品はお選びいただけません。
- ・発送先は日本国内に限ります。

#### ●個人情報の取扱い

- ・応募者の氏名・住所などの個人情報は、当選のご連絡及び景品の発送のみに使用し、他の目的には利用しません。また、景品発送のため、業務委託先の企業に個人情報を提供することがあります。
- ・個人情報の取り扱いについては、個人情報の保護に関する法律に準じます。

#### ●免責事項・その他

- ・抽選結果等に関する問い合わせには回答しかねますのでご了承ください。
- ・当選者の権利は他の人へ譲渡できません。
- ・通信上のリスクはご理解の上、ご応募いただきますようお願いいたします。万が一、第三者の違法行為により、個人情報が漏えいした場合、主催者に過失がない限り一切の責任を負いかねます。

- 本キャンペーンはMeta社が支援、承認、運営、関与するものではありません。
- 本キャンペーンに参加、または当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、主催者は一切責任を負いません。
- 本要領に明記されていない事項については、主催者の判断によります。